



ETIKA KOMUNIKASI

Dr. Risma Niswaty, S.S., M.Si.
Andi Muh Fadli, S.Sos., M.Pd.
Dr. Irsyad Dhahri S. Suhaeb, S.H, M.H.



ETIKA KOMUNIKASI

ETIKA KOMUNIKASI

Dr. Risma Niswaty, S.S., M.Si.
Andi Muhi Fadli, S.Sos., M.Pd.
Dr. Irsyad Dhahri S. Suhaeb, S.H, M.H.



RAJAWALI PERS
Divisi Buku Perguruan Tinggi
PT RajaGrafindo Persada
D E P O K

Perpustakaan Nasional: Katalog dalam terbitan (KDT)

Risma Niswaty dkk.

Etika Komunikasi/Risma Niswaty, Andi Muh Fadli, dan Irsyad Dhahri S. Suhaeb

—Ed. 1.—Cet. 1.—Depok: Rajawali Pers, 2019.

x, 130 hlm., 23 cm

Bibliografi: hlm. 125

ISBN 978-623-231-120-6

Hak cipta 2019, pada penulis

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh isi buku ini dengan cara apa pun,
termasuk dengan cara penggunaan mesin fotokopi, tanpa izin sah dari penerbit

2019.2444 RAJ

Dr. Risma Niswaty, S.S., M.Si.

Andi Muh Fadli, S.Sos., M.Pd.

Dr. Irsyad Dhahri S. Suhaeb, S.H, M.H.

ETIKA KOMUNIKASI

Cetakan ke-1, November 2019

Hak penerbitan pada PT Rajagrafindo Persada, Depok

Editor : Nuraini

Setter : Jaenudin

Desain Cover : Tim Kreatif RGP

Dicetak di Rajawali Printing

PT RAJAGRAFINDO PERSADA

Anggota IKAPI

Kantor Pusat:

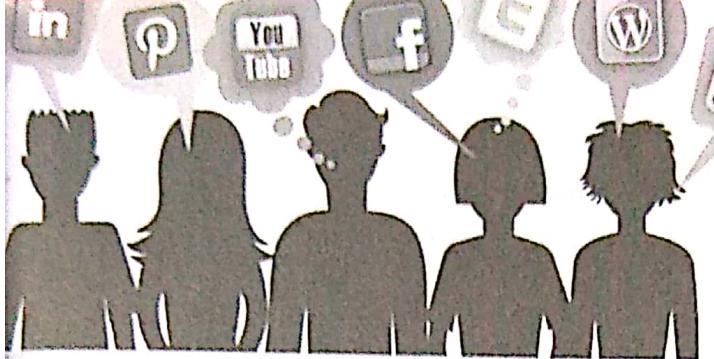
Jl. Raya Leuwinanggung, No.112, Kel. Leuwinanggung, Kec. Tapos, Kota Depok 16956

Tel/Fax : (021) 84311162 – (021) 84311163

E-mail : rajapers@rajagrafindo.co.id <http://www.rajagrafindo.co.id>

Perwakilan:

Jakarta-16956 Jl. Raya Leuwinanggung No. 112, Kel. Leuwinanggung, Kec. Tapos, Depok, Telp. (021) 84311162. Bandung-40243, Jl. H. Kurdi Timur No. 8 Komplek Kurdi, Telp. 022-5206202. Yogyakarta-Perum. Pondok Soragan Indah Blok A1, Jl. Soragan, Ngestiharjo, Kasihan, Bantul, Telp. 0274-625093. Surabaya-60118, Jl. Rungkut Harapan Blok A No. 09, Telp. 031-8700819. Palembang-30137, Jl. Macan Kumbang III No. 10/4459 RT 78 Kel. Demang Lebar Daun, Telp. 0711-445062. Pekanbaru-28294, Perum De' Diandra Land Blok C 1 No. 1, Jl. Kartama Marpoyan Damai, Telp. 0761-65807. Medan-20144, Jl. Eka Rasmi Gg. Eka Rossa No. 3A Blok A Komplek Johor Residence Kec. Medan Johor, Telp. 061-7871546. Makassar-90221, Jl. Sultan Alauddin Komp. Bumi Permata Hijau Bumi 14 Blok A14 No. 3, Telp. 0411-861618. Banjarmasin-70114, Jl. Bali No. 31 Rt 05, Telp. 0511-3352060. Bali, Jl. Imam Bonjol Gg 100/V No. 2, Denpasar Telp. (0361) 8607995. Bandar Lampung-35115, Perum. Bilabong Jaya Block B8 No. 3 Susunan Baru, Langkapura, Hp. 081299047094.



PRAKATA

Kesan pertama saya setelah membaca naskah buku ini adalah "berani." Dugaan saya benar, pengrajaannya bergegas-gegas alias terburu-buru. Karena alasan tersebut maka beberapa kekurangan (termasuk yang mendasar), bisa terjadi. Tapi itu boleh dimaafkan.

Banyak contoh kasus etika media massa, tidak dicantumkan. Kasus yang disinggung baru sedikit. Itu pun hanya dari tayangan lembaga penyiaran, yaitu televisi. Contoh kasus-kasus bisa diperoleh di lembaga yang mengawasinya, seperti Komisi Penyiaran Indonesia, Dewan Pers atau lembaga-lembaga media itu sendiri.

Terjadinya kasus etika media karena adanya pelanggaran tatanan etika media, misalnya yang melekat pada Dewan Pers dan Komisi Penyiaran Indonesia. Proses-proses pelanggaran etika media biasanya dipublikasikan.

Jika terjadi pelanggaran oleh karya jurnalisme maka yang terlanggar pertama-tama adalah etika pers. Jarak antara etika dan hukum itu tipis. Sanksi atas pelanggaran etika biasanya adalah sanksi sosial. Misalnya kasusnya menjadi gunjingan masyarakat berupa cibiran, cemoohan, dan dijauhi dalam pergaulan.

Pelanggaran hukum berupa vonis hakim seperti kurungan ataupun denda. Beruntung di Indonesia kasus pelanggaran karya jurnalisme acap diselesaikan oleh Dewan Pers. Dicariakan jalan tengah berupa perdamaian. Media yang melanggar diharuskan memuat Hak Jawab, yang dicantumkan dalam tatanan resmi.

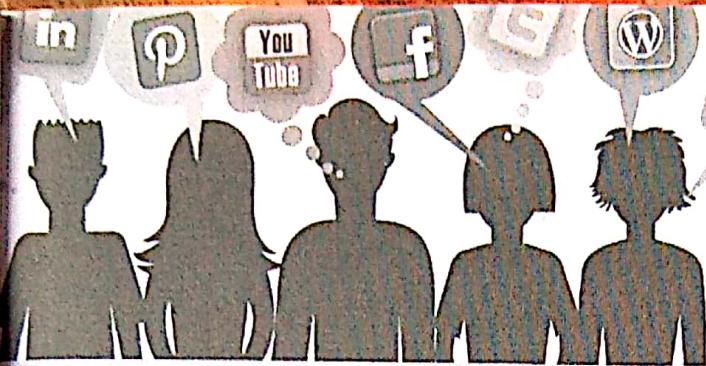
Hak Jawab dimiliki oleh pihak yang dirugikan. Media yang memuat "serangan" dan ternyata tidak benar, wajib memuat koreksi yang diminta oleh pihak yang dirugikan.

Memperhatikan keberanian yang ditunjukkan penulis dalam usaha menerbitkan buku ini, saya percaya keberanian berikutnya akan ditunjukkan juga. Edisi keduanya tentulah lebih lengkap mendekati sempurna dengan fakta dan opini yang beragam, termasuk ketajaman penulisannya.

Penglihatan saya yang sekilas, mudah-mudahan tidak terlalu keliru.

(*)

S. Sinansari Ecip



DAFTAR ISI

PRAKATA	v
DAFTAR ISI	vii
BAB 1 PENGANTAR TENTANG ETIKA	1
A. Pemaknaan tentang Etika	2
B. Asal Mula Etika	4
BAB 2 SEJARAH ETIKA	7
A. Etika Yunani Kuno	10
B. Etika Normatif	12
C. Meta-Eтика	16
1. Realisme Moral	17
2. Anti-Realisme Moral	18
D. Etika Deskriptif	21
E. Etika Terapan	21
BAB 3 ETIKA DAN KOMUNIKASI	25
A. Apa Itu Komunikasi Etis?	27
B. Prinsip-Prinsip Komunikasi Etis	28

C. Komunikasi Etis di Tempat Kerja	29
D. Cara Mengajar Komunikasi Etis	31
E. Peran Sumber Daya Manusia dalam Komunikasi Etis	32
BAB 4 HAKIKAT JURNALISME	33
A. Pengertian Jurnalisme	34
B. Jurnalistik: Keterampilan, Ilmu, dan Profesi	36
C. Jurnalistik, Komunikasi, dan Pers	41
D. Sejarah Jurnalistik	45
BAB 5 ELEMEN DAN PRODUK JURNALISTIK	53
A. Elemen-Elemen Jurnalistik	54
B. Idealisme Jurnalistik	57
1. Dampak	64
2. Identifikasi Pemirsa	65
3. Pragmatik dari Liputan Media	66
C. Seberapa Cocokkah Nilai-Nilai Berita Ini untuk Jurnalisme Hari Ini?	67
D. Nilai Berita yang Mendorong Berita Utama Hari Ini	68
BAB 6 MEDIUM MASSA	73
A. Hakikat Media Massa	74
B. Jenis Media Massa	76
1. Media Massa Tradisional	76
2. Media Massa Modern	76
C. Fungsi Komunikasi Massa	79
1. Pengawasan (<i>Surveillance</i>)	80
2. Interpretasi (<i>Interpretation</i>)	80
3. Transmisi Nilai (<i>Value Transmission</i>)	81
4. Tautan	82
5. Hiburan	82
D. Mengukur Efek Media Massa	87

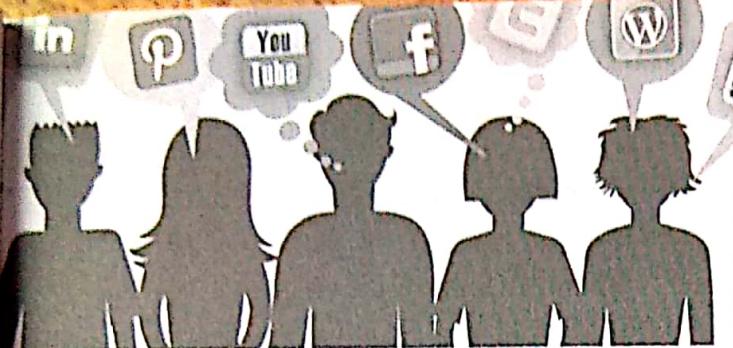
BAB 7 RAMBU JURNALISTIK	91
A. Pekerja Jurnalistik	92
B. Mengapa menjadi Jurnalis?	93
C. Pengetahuan, Sikap dan Keterampilan untuk Menjadi Jurnalis	95
D. Kebebasan Pers	102
BAB 8 PRINSIP ETIKA JURNALISTIK	109
A. Prinsip Etika Jurnalistik	110
B. Unsur-Unsur Jurnalisme	116
DAFTAR PUSTAKA	125
BIODATA PENULIS	127

BAB 1

PENGANTAR TENTANG ETIKA

Setelah mempelajari bab ini, Anda diharapkan mampu untuk:

- Mendeskripsikan berbagai kasus etika dalam pemberitaan di media
- Menjelaskan pengertian etimologi etika
- Menguraikan asal mula etika
- Mengajukan pertanyaan-pertanyaan mendasar tentang etika

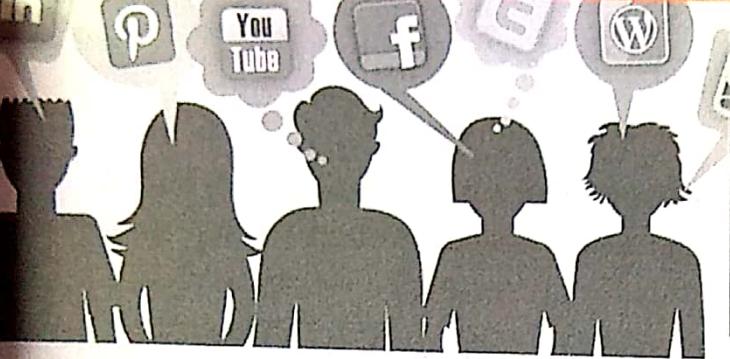


BAB 2

SEJARAH ETIKA

Setelah mempelajari bab ini, Anda diharapkan mampu untuk:

- Mendeskripsikan perkembangan etika pada Periode Yunani
- Menjelaskan tentang Etika Normatif
- Menguraikan tentang Meta-Etika
- Menjabarkan tentang Etika Deskriptif
- Mengenal tentang Etika Terapan

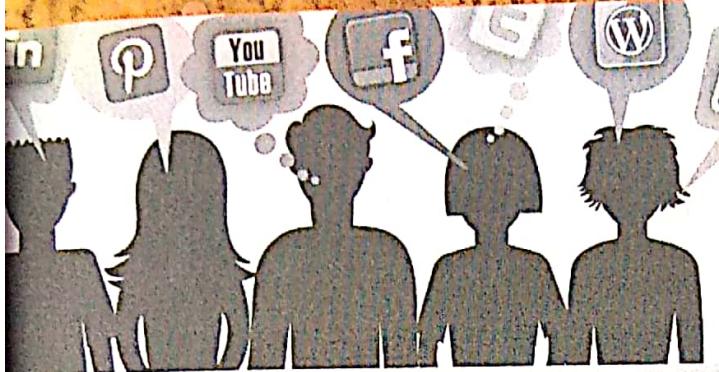


BAB 3

ETIKA DAN KOMUNIKASI

Setelah mempelajari bab ini, Anda diharapkan mampu untuk:

- Mendeskripsikan komunikasi etis
- Menjelaskan prinsip-prinsip komunikasi etis
- Menguraikan komunikasi etis di tempat kerja
- Mendeskripsikan cara mengajarkan komunikasi etis
- Menguraikan peran sumber daya manusia dalam komunikasi etis

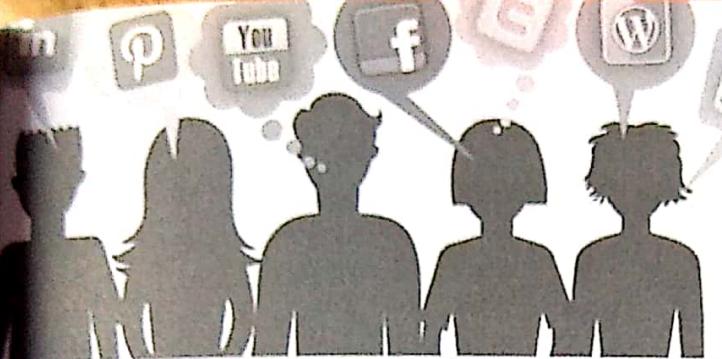


BAB 4

HAKIKAT JURNALISME

Setelah mempelajari bab ini, Anda diharapkan mampu untuk:

- Menjelaskan pengertian jurnalisme
- Menguraikan jurnalistik sebagai keterampilan, ilmu, dan profesi
- Menyandingkan pemahaman tentang jurnalistik dan komunikasi
- Melakukan komparasi antara jurnalistik dan pers
- Mendeskripsikan sejarah jurnalistik

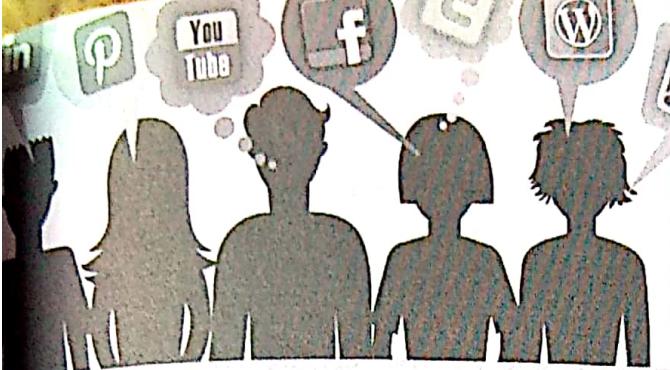


BAB 5

ELEMEN DAN PRODUK JURNALISTIK

Setelah mempelajari bab ini, Anda diharapkan mampu untuk:

- Mendeskripsikan elemen berita sebagai bagian dari elemen-elemen jurnalistik
- Menjelaskan tentang idealisme wartawan
- Menjelaskan pengertian berita
- Menjelaskan jenis-jenis berita
- Menggambarkan dengan lengkap tentang nilai berita

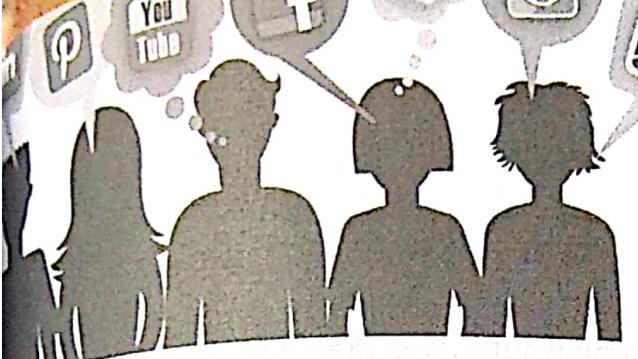


BAB 6

MEDIUM MASSA

Setelah mempelajari bab ini, Anda diharapkan mampu untuk:

- Menjelaskan hakikat media massa
- Menguraikan tentang jenis media massa
- Mengkaji tentang fungsi komunikasi massa
- Mendeskripsikan tentang efek media massa

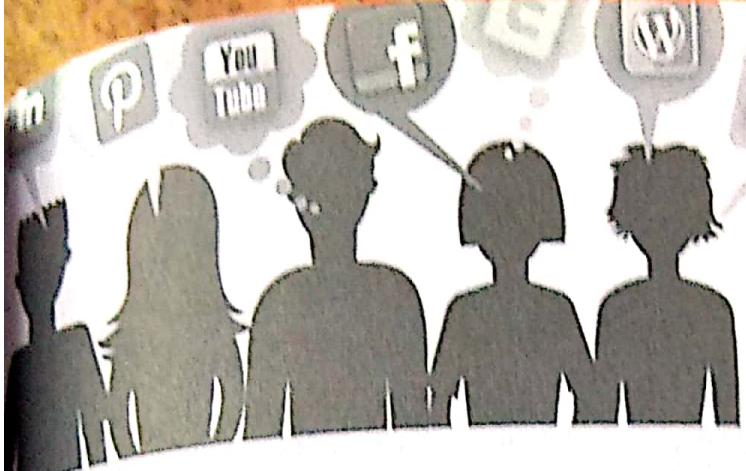


BAB 7

RAMBU JURNALISTIK

Setelah mempelajari bab Ini, Anda diharapkan mampu untuk:

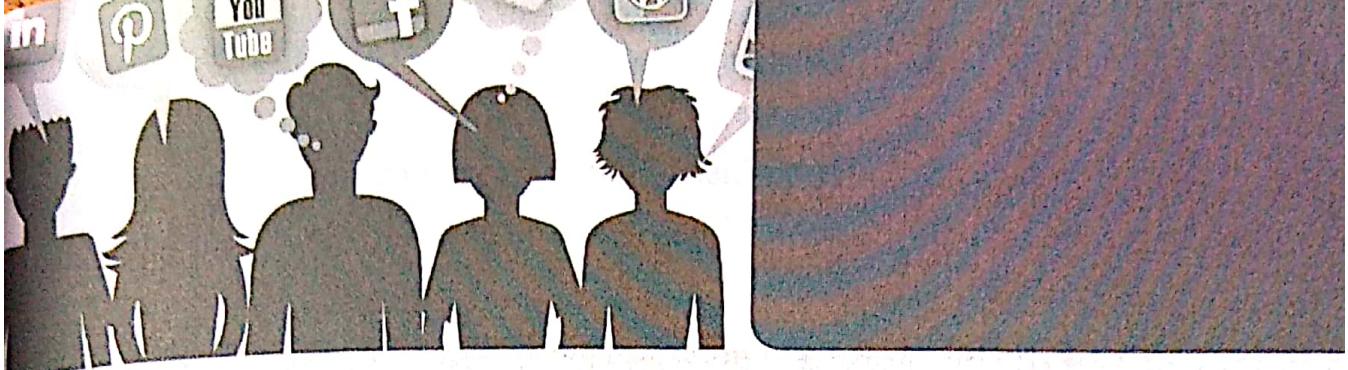
- Menjelaskan tentang wartawan sebagai pekerja jurnalistik
- Menjelaskan tentang kompetensi wartawan
- Mengkaji tentang rambu kebebasan pers di Indonesia
- Menggambarkan tentang sumber berita



BAB 8

PRINSIP ETIKA JURNALISTIK

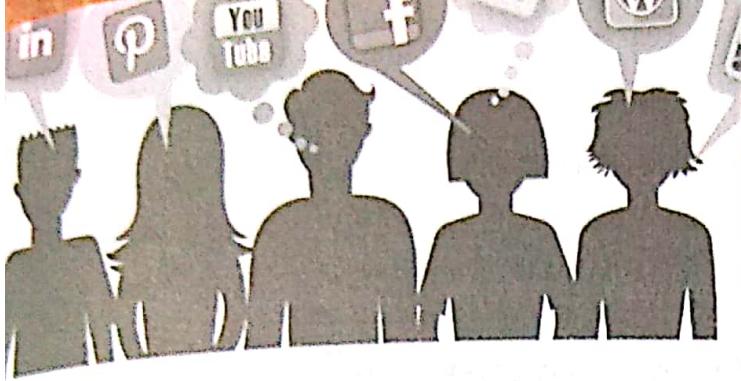
- Setelah mempelajari bab ini, Anda diharapkan mampu untuk:
- Mendeskripsikan tentang 9 prinsip utama etika Jurnalistik
 - Mendeskripsikan tentang kebenaran sebagai prinsip utama etika Jurnalistik
 - Mendeskripsikan tentang menghormati privasi sebagai prinsip utama etika Jurnalistik



DAFTAR PUSTAKA

- American Management Association: Five Standards for Ethical Leaders.
- DeFleur, Melvin L., and Everette E. Dennis. "Understanding Mass Communication." (Fifth Edition, 1991). Houghton Mifflin: New York.
- Donnerstein, Edward. "Mass Media, General View." *Encyclopedia of Violence, Peace, & Conflict* (Second Edition). Ed. Kurtz, Lester. Oxford: Academic Press, 2008. 1184-92. Print.
- Gershon, Ilana. "Language and the Newness of Media." *Annual Review of Anthropology* 46.1 (2017): 15-31. Print.
- <http://ibnusalam.tripod.com/kompol.htm>
- http://id.wikipedia.org/wiki/Kebebasan_pers
- <http://rimahayani.blogspot.com/2009/03/dampak-penyalahgunaan-kebebasan-media.html>
- <http://suara-santri.tripod.com/files/nasional/nasional5.html>
- <https://ethicaljournalismnetwork.org/who-we-are/5-principles-of-journalism>
- <https://niemanreports.org/articles/journalisms-first-loyalty-is-to-citizens/>

- <https://www.americanpressinstitute.org/journalism-essentials>
<https://www.britannica.com/topic/journalism>
Lane Community College: National Communication Association
CREDO for Ethical Communication.
- Mills, C. Wright, *The Mass Society*, Chapter in the Power Elite, 1956.
- Pennington, Robert. "Mass Media Content as Cultural Theory." *The Social Science Journal* 49.1 (2012): 98-107. Print.
- Pinto, Sebastián, Pablo Balenzuela, and Claudio O. Dorso. "Setting the Agenda: Different Strategies of a Mass Media in a Model of Cultural Dissemination." *Physica A: Statistical Mechanics and its Applications* 458 (2016): 378-90. Print.
- Rosenberry, J., Vicker, L. A. 2017. *Applied Mass Communication Theory*. New York: Routledge.
- Simorangkir. 1980. *Hukum dan Kebebasan Pers*. Bandung: Binacipta.
- Siregar, Ashadi. 2008. *Etika Komunikasi*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.
- Society for Human Resource Management: Making Transparent Ethical Communication a Reality.
- Strömberg, David. "Media and Politics." *Annual Review of Economics* 7.1 (2015): 173-205. Print.
- TechTarget: Big Data Analytics.
- Undang-Undang Pers No.40 Tahun 1999.
- Valkenburg, Patti M., Jochen Peter, and Joseph B. Walther. "Media Effects: Theory and Research." *Annual Review of Psychology* 67.1 (2016): 315-38. Print.



BIODATA PENULIS



Dr. Risma Niswaty, S.S., M.Si., lahir di Makassar 26 Januari 1974. Menyelesaikan pendidikan Sarjana Kesusasteraan Inggris di Fakultas Sastra Universitas Hasanuddin tahun 1996. Tahun 2000 menyelesaikan studi magister Ilmu Komunikasi di Universitas Hasanuddin. Pada tahun 2003 menjadi dosen Pendidikan Administrasi Perkantoran Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Makassar. Tahun 2003-2010 menjadi Komisioner pada Komisi Pemilihan

Umum (KPU) Gowa. Pendidikan doktoral ditempuhnya tahun 2008-2013 di Universitas Negeri Makassar pada kajian Ilmu Administrasi Publik. Pada tahun 2009, mendapatkan kesempatan mengikuti Sandwich Program dari DIKTI ke Flinders University, Adelaide Australia.

Beberapa artikel yang ditulisnya termuat pada harian lokal di Makassar, yaitu: Otokritik atas KPU Sulsel; Opera Sabun van Timsel KPUD; dan DK KPU Sulsel dan Inkonsistensi Kebijakannya. Berkontribusi sebagai penulis artikel untuk penulisan buku kumpulan

artikel *Potret Perempuan dan Anak: Praktik Budaya dan Tradisi Masyarakat berbagai Daerah di Indonesia* pada tahun 2017, bekerja sama dengan Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak (KPPPA); dan menulis artikel untuk kumpulan tulisan berjudul *Kartini Era 4.0: Catatan Kecil Perempuan UNM* pada tahun 2019. Juga menjadi penulis kedua untuk buku ajar berjudul *Standard Learning Material and Assessment for Hospitality (Based On National Competency Standard)* pada tahun 2014. Di tahun 2018, menjadi penulis modul Humas dan Keprotokolan untuk Modul Hybrid Learning PPG program Manajemen Perkantoran.

Selain meleburkan diri pada kegiatan akademik, juga terlibat sebagai tim seleksi KPU Takalar dan Selayar pada tahun 2018 dan sebagai tim seleksi Bawaslu Kabupaten/Kota di Sulawesi Selatan pada tahun 2018.



Andi Muh Fadli, S.Sos., M.Pd. biasa dipanggil Fadli atau Andi Acho lahir di kota Bone tanggal 15 Desember 1975. Berkarier di dunia jurnalistik saat masih semester 5 di mingguan Bina Baru yang kemudian berubah menjadi harian Berita Kota Fajar grup akhir tahun 1995. Meski kuliah sempat berantakan namun akhirnya tetap menyelesaikan studi sekitar tahun 1999. Sepuluh tahun kemudian menyelesaikan strata dua. Awal tahun 2000-an mencoba hijrah dari cetak ke elektronik. Sempat bergabung di Radio Ramako Jakarta, kameramen asisten di La TV (sekarang TV One), dan akhirnya berlabuh di Trans TV Indonesia pada akhir 2002. Selain kerja di jurnalistik juga aktif di LSM dan sempat mendirikan beberapa NGO seperti Kopel Sulawesi dan Formal.

Lelaki yang suka main musik ini pernah menjadi Komisioner Penyiaran tahun 2010, juga pernah menjadi direksi di VE TV, menjadi 5 besar Cbt metodologi Kementerian Infokom dan meraih peserta terbaik sertifikasi utama uji kompetensi jurnalis Dewan Pers bekerja sama Aliansi Jurnalis Independen. Selain itu, pernah menjadi tim pemberi masukan KIP pusat dan 2018 menjadi timsel anggota KPU Makassar dan beberapa daerah di Sulsel.

Pernah menjadi dosen LB di Unismuh, UVRI dan Poltek Pertelevision, lelaki yang masih aktif menulis opini di beberapa media ternama Sulsel ini juga telah menulis beberapa buku seperti *Catatan Singkat Seorang Jurnalis*, *Kumpulan Opini*.

Kini lelaki yang pernah menjadi Ketua Aliansi Jurnalis Independen Kota Makassar ini, menjadi tenaga pengajar tetap di FDK UIN Alauddin Makassar. Selain itu, Fadli yang pernah aktif di HMI dan menjadi Dewan Pertimbangan Mahasiswa Bone ini masih aktif sebagai konsultan di beberapa media online di Jakarta, Gorontalo dan Makassar.

Selain aktif mengajar tetap menjadi narsum baik tingkat lokal maupun nasional, dengan pengalaman liputan mulai dari hiburan sampai bencana di hampir seluruh pelosok Nusantara.



Dr. Irsyad Dhahri S. Suhaeb, S.H., M.H., lahir di Makassar 26 Desember 1967, memperoleh gelar Sarjana Hukum 1992 di Jurusan Hukum Internasional dan Master Hukum 1999 pada Universitas Hasanuddin. Melanjutkan Pendidikan di *Centre for Transnational Crime Prevention (CTCP)* University of Wollongong NSW Australia, serta menyelesaikan S3 di Universitas Hasanuddin. Saat ini sebagai Dosen di Universitas Negeri Makassar. Selama kuliah sampai saat ini aktif mengajar Bahasa Inggris dan Jepang serta kegiatan antara lain sebagai: *Participant* pada *Indonesia-Canada Youth Exchange Program* di *British Columbia*, *Volunteer* di *Beaver Lodge Mentally Handicap Residence* *British Columbia*, *Staf Konsulat Jenderal Jepang* sebagai *Assistance of Consular Affairs and Information Services*, *Kenshuin* pada *International Centre for Japanese and Culture Saitama Perfecture* Jepang, mengajar Bahasa Jepang pada Akademi Pariwisata (AKPAR) Makassar mengajar Bahasa Jepang dan Budaya di Kaori Makassar, dan mengajar Bahasa Inggris pada PIA Makassar. Email: cha4400@yahoo.com

ETIKA KOMUNIKASI

Tema revolusi industri 4.0 telah menjadi magnet perbincangan bagi banyak kalangan. Revolusi industri 4.0 adalah disrupti teknologi internet ke dalam proses produksi agar proses pengolahan barang dan jasa bisa lebih efisien, cepat, dan massal. Revolusi ini ditandai dengan penggunaan teknologi robotik, rekayasa intelektual, *Internet of Things* (IoT), nanoteknologi, hingga sistem yang disebut sistem komputasi awan (*cloud computing*). Era ini memberi banyak perubahan. Jurnalisme di Indonesia juga turut berubah seiring dengan berkembangnya teknologi digital. Hal ini mesti diawali dengan cara mentransformasi manusia ke dalam masyarakat yang santun dan penuh dengan keseimbangan. Tidak ada jalan lain yang bisa mengarahkan ke terbentuknya masyarakat yang seimbang, selain dengan menjaga etika. Buku ini disusun dari banyaknya kekhawatiran akan terjadinya perubahan besar dalam sikap dan perilaku manusia, terutama dalam mengawal penerapan etika dalam kompleksitas kehidupannya. Fokus penerapan etika dalam buku ini lebih kepada pemberitaan, sebagai bentuk kegalauan dengan maraknya *hoax*, *fake*, dan pemberitaan-pemberitaan yang miskin etika.

Buku ini sangat layak dibaca, bukan saja oleh praktisi media, melainkan oleh para mahasiswa/mahasiswi dan para dosen yang peduli dengan fenomena etika dalam pemberitaan. Buku ini tentu saja tidak terbatas untuk menjadi bacaan mahasiswa Ilmu Komunikasi, tetapi juga bisa menjadi referensi bagi mereka yang mendalami Filsafat, Sosiologi, Ilmu Hukum, dan Administrasi. Bagi masyarakat yang senantiasa peduli dengan pemberitaan yang sehat dan mencerdaskan, silakan untuk membaca dan menelisik buku ini. Buku *Etika Komunikasi* ini menjadi sebuah jalan untuk terbukanya diskusi-diskusi dan kritik yang menarik tentang fenomena pemberitaan dan etika di era disruptif.



RajaGrafindo Persada
PT RAJAGRAFINDO PERSADA
Jl. Raya Leuwisanggung No. 112
Kel. Leuwisanggung, Kec. Tapos, Kota Depok 16956
Telp 021-84311162 Fax 021-84311163
Email: rajapers@rajagrafindo.co.id
www.rajagrafindo.co.id

RAJAWALI PERS
DIVISI BUKU PEGURUAN TINGGI
KOMUNIKASI

